

PENINGKATAN MUTU UMKM MELALUI TATA KELOLA KEUANGAN DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BISNIS KRITAPONG

Dian Oktarina¹, Immanuel Candra Irawan², Laely Aghe Africa³,
Sholikha Oktavi Khalifaturfiah⁴, Rezza Arlinda Sarwendhi⁵
^{1,2,3,4,5}Universitas Hayam Wuruk Perbanas
Jl. Wonorejo Utara no. 16, Surabaya
Email: dian.oktarina@perbanas.ac.id

Abstrak

Kritapong Bunda Ani merupakan mitra dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat yang memerlukan materi/konten media pemasaran konvensional dan digital, serta pelatihan dalam hal pembuatan laporan keuangan yang lebih baik dan terstruktur. Hasil akhir dalam kegiatan ini adalah mitra mampu memaksimalkan media pemasaran konvensional dan digital, serta mampu membuat Laporan Keuangan yang tersistem dan dapat dijadikan dokumen pendukung ketika mitra mengajukan pendanaan kepada salah satu Bank.

Kata Kunci: *Pemasaran Konvensional dan Digital, Laporan Keuangan, Kritapong Bunda Ani*

PENDAHULUAN

Sebuah bisnis perlu dikenal dan berkembang. Untuk mengenalkan sebuah bisnis maka bisnis tersebut perlu dikomunikasikan kepada orang lain melalui aktivitas komunikasi pemasaran. Komunikasi pemasaran digunakan untuk menginformasikan, membujuk, atau mengingatkan orang tentang bisnis dan produk yang dimiliki (Kumparan, 2021). Media komunikasi pemasaran baik media konvensional maupun digital, perlu diisi dengan materi-materi atau konten-konten informasi bisnis atau produk yang tidak hanya informatif tetapi juga menarik.

Berkembangnya sebuah bisnis juga perlu ditunjang dari aspek lain selain pemasaran. Aspek keuangan, salah satunya. Laporan keuangan merupakan sebuah informasi akuntansi krusial yang mengendalikan seluruh aktivitas bisnis (Zahir Online, 2021). Fungsi adanya laporan keuangan antara lain sebagai alat pengendali bisnis, dasar penyusunan kegiatan usaha, dasar evaluasi kinerja bisnis, sekaligus dapat menggambarkan kondisi bisnis itu sendiri.

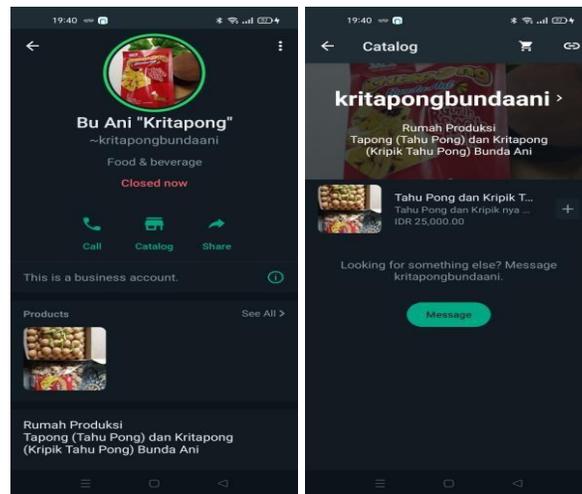
Kritapong Bunda Ani dirintis pada tahun 2015 oleh pemilik bernama Ani Wiludjeng, yang merupakan salah satu dari 50 Perempuan Wirausaha Inspiratif dari WeLearn 2020 (UN Women Indonesia, 2020). Awal Bunda Ani merintis usaha yaitu dengan memproduksi dan menjual olahan tahu pong (tapong) dan dipasarkan ke warung-warung kecil. Produk tapong yang tidak terjual kemudian memunculkan ide bagi Bunda Ani untuk diolah kembali agar tidak mubazir, yaitu dengan menjadikannya keripik sehingga muncullah varian produk baru keripik tahu pong atau Kritapong. Produk Kritapong Bunda Ani ini akhirnya bisa cukup terkenal dan telah merambah ke berbagai wilayah Kabupaten Mojokerto, salah satunya melalui kerja sama dengan minimarket modern seperti Indomaret.



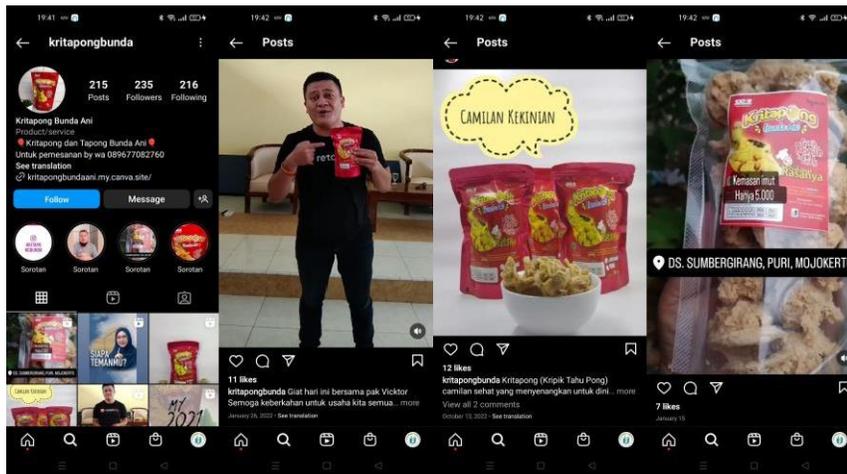
Gambar 1 Produk Kritapong Bunda Ani

Berdasarkan koordinasi awal dengan mitra di rumah produksi sekaligus menjadi rumah tinggal pemilik Kritapong Bunda Ani, ditemukan beberapa fakta terkait pemasaran digital dan aktivitas keuangan mitra yaitu:

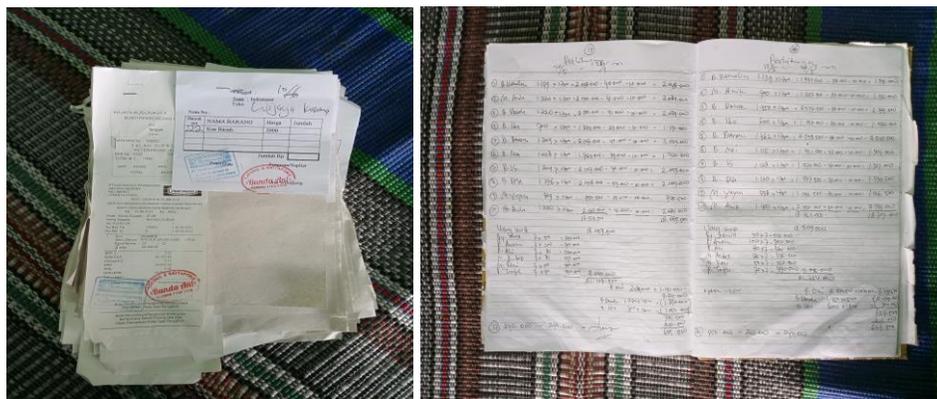
1. Kritapong Bunda Ani tidak memiliki alat-alat promosi konvensional yang memadai seperti kartu nama, x-banner, dan sebagainya.
2. Kritapong Bunda Ani menggunakan media pemasaran digital seperti WA dan Instagram, akan tetapi konten produk pada kedua media pemasaran digital tersebut sangatlah minim. Pada profil WA, gambar produk kurang menarik dan sangat terbatas jumlahnya (Gambar 2). Pada IG @kritapongbunda, timeline dalam mem-posting konten di IG masih tidak teratur, jarak posting antara konten yang satu dengan lainnya masih sangat lebar, dan kualitas konten masih sederhana. (Gambar 3).
3. Pemahaman pemilik Kritapong Bunda Ani terkait pemisahan pengeluaran pribadi dan bisnis masih sangat kurang. Beberapa pengeluaran pribadi seperti listrik dan bensin, tetap disatukan dengan pengeluaran bisnis.
4. Pemahaman dan praktik pencatatan transaksi dan laporan keuangan bisnis masih sangat kurang. Pencatatan transaksi dilakukan secara manual dan sangat sederhana, namun belum ada laporan keuangannya (Gambar 4).



Gambar 2. Konten WA Kripapong Bunda Ani



Gambar 3. Konten IG @kripapongbunda



Gambar 4. Pencatatan Transaksi Kripapong Bunda Ani

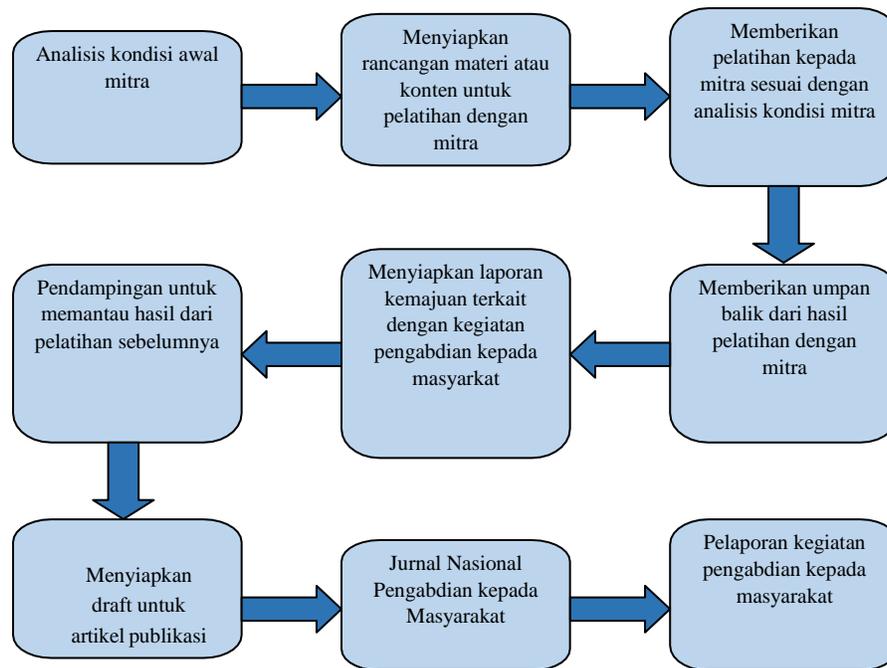


Gambar 5. Koordinasi Awal dengan Mitra

Berdasarkan analisis situasi tersebut maka tim pengabdian masyarakat bermaksud membantu mitra untuk meningkatkan mutu pemasaran digital serta meningkatkan kemampuan mitra dalam membuat laporan keuangan sesuai SAK EMKM.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode pelatihan, diskusi, umpan balik kepada mitra Kritapong Bunda Ani. Berikut diagram alir dari rancangan pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan:



Gambar 6. Kerangka Pelaksanaan Kegiatan

Keseluruhan rencana kegiatan pada gambar 6 dapat berjalan bersama dengan adanya dukungan dan partisipasi dari mitra Kritapong Bunda Ani. Partisipasi aktif yang diberikan antara lain berupa:

- a. Kesiediaan melakukan diskusi dengan baik bersama tim pelaksana Pengabdian Internal terkait dengan rancangan media/konten pemasaran dan mempersiapkan Laporan Keuangan
- b. Kesiediaan mengikuti kegiatan hingga selesai dan bersedia menerapkan hasil program ini sebagai pendukung dalam usaha Keswadayaan Masyarakat kedepannya

Sebagai ukuran bahwa apa yang sudah dirancang dalam gambar 6 dapat tercapai atau tidak, maka berikut adalah indikator capaian pada program pengabdian kepada masyarakat ini:

Tabel 1. Indikator Capaian

No.	Jenis Kegiatan	Keterangan	Indikator Capaian
1.	Berkoordinasi	Berkoordinasi dengan Mitra	Adanya persetujuan dari Mitra
2.	Menyiapkan rancangan materi pelatihan	Menyiapkan materi dan mendesain model pelatihan	Tersedianya materi sesuai dengan kondisi mitra
3.	Memberikan pelatihan kepada mitra	Memberikan pelatihan terkait pencatatan keuangan dan pemasaran produk	Materi tersampaikan dan mitra dapat menggunakan atau memanfaatkan materi yang diberikan
4.	Umpan Balik	Memberikan umpan balik dari hasil pendampingan	Perkembangan dari pendampingan
5.	Laporan Kemajuan	Menyiapkan laporan kemajuan terkait dengan kegiatan pengabdian masyarakat	Laporan Kemajuan dan disertai dengan kegiatan Monev
6.	Pendampingan untuk memantau hasil dari pelatihan	Melaksanakan pendampingan ulang untuk memantau hasil dari pelatihan sebelumnya yang sudah diberikan	Mitra merasa terbantu dengan didampingi oleh mahasiswa untuk mengarahkan pada pencatatan laporan keuangan dan juga pemasaran
7.	Menyiapkan Draft	Menyiapkan draft untuk artikel publikasi	Draft Artikel
8.	Publikasi	Publikasi pada Jurnal nasional pengabdian kepada masyarakat	Publikasi Jurnal Nasional
9.	Pelaporan	Pelaporan hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat	Laporan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara umum, kegiatan yang sudah dirancang telah terlaksana dengan baik berupa pelatihan pencatatan akuntansi dan juga pemasaran produk secara langsung maupun melalui platform digital sebagai berikut:

- a. Pelatihan pencatatan akuntansi
Hasil pelatihan ini diperoleh bahwa pencatatan sederhana sudah dilakukan dengan mencatat biaya apa saja yang dikeluarkan setiap kali produksi. Untuk pencatatan penyebaran produk belum dilakukan dan dipelatihan tersebut mitra diberikan kartu distribusi yang dapat digunakan untuk melakukan pencatatan distribusi produk yang



Gambar 8. Pelatihan di Mitra

KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat ini telah berhasil berjalan sesuai dengan rencana dan juga memberikan dampak yang baik kepada mitra. Mitra merasa terbantu dengan tim yang memberikan pelatihan berupa pencatatan akuntansi dan juga pembuatan konten dalam pemasaran produk mitra. Program berikutnya dapat dilakukan dengan memberikan penguatan dan kontroling yang lebih lagi kepada mitra agar mitra dapat terus menggunakan template pencatatan keuangan yang sudah diberikan.

DAFTAR RUJUKAN

Kumparan. (2021). *Berita Bisnis*. Retrieved Januari 2023, from Kumparan.com:

<https://kumparan.com/berita-bisnis/media-promosi-mengenal-metode-pemasaran-bisnis-yang-penting-1wbsiGQsOEj>

UN Women Indonesia. (2020). *Perempuan Bisa Wirausaha : Kisah Inspiratif 50 Perempuan Wirausaha Peserta WeLearn 2020*. UN Women Indonesia.

Indonesia : UN Women

Zahir Online. (2021). *Pentingnya Laporan Keuangan*. Retrieved February 2023, from Zahir Accounting:

<https://zahiraccounting.com/id/blog/pentingnya-laporan-keuangan/#apa>