

Journal of Business & Banking

No. Akreditasi. 79/E/KPT/2023

Dipublikasikan oleh:

Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM)
Universitas Hayam Wuruk Perbanas

Pemimpin Redaksi:

Rr. Iramani

Redaksi Pelaksana:

Dewi Ayu Wulandari

Dewan Redaksi:

Muazaroh, Emanuel Kristijadi, Emma Yulianti, Ronny, Isti Fadah, Ni
Wayan Ekawati, Nur Khusniyah Indrawati, Rifki Ismal, Rudi Badrudin

Management & Publishing Team:

Tri Suhartuti, Yunita Setya Tiar, Risky Andriawan

Sekretaris Redaksi:

PPPM Universitas Hayam Wuruk Perbanas
Jl. Wonorejo Utara No. 16 Surabaya, 60296

Phone: +62 31 5992985, 5947151/52; Fax: +62 31 5992985, 5935937

Email: jbb@perbanas.ac.id

Frekuensi Terbit Setahun 2 kali

(Mei-Oktober, November-April)

Terbitan Jurnal ini dapat dilihat di

<http://journal.perbanas.ac.id>

Redaksi menerima naskah tulisan ilmiah berupa hasil penelitian, konseptual dan telaah buku baru di bidang Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Perbankan. Tulisan yang dimuat merupakan karya asli penulis, bukan mencerminkan pendapat redaksi. Penulis bertanggung jawab atas tulisannya yang dimuat pada jurnal ini. Editor berhak menerima, menolak atau mengadakan koreksi tanpa mengubah maksud tulisan.

Journal of Business & Banking

Table of Contents

Sistem pembayaran QRIS sebagai upaya pengembangan UMKM di kota Ambon	177-191
Paskanova Christi Gainau, Cecilia Engko, Yesica Thelma Gaspersz	
Essential drivers of customer satisfaction in using Shopee apps: A perspective of logistic service dimensions	193-211
Adi Prasetyo Tedjakusuma, Kevin Richard Harly, Erna Andajani	
Peran servant leadership pada organizational citizenship behavior dengan mediasi job satisfaction	213-235
Dewi Karomatun Nur Jannah, Ignatius Soni Kurniawan, Nala Tri Kusuma	
Halal tourism in West Sumatera: A bibliometric study	237-251
Sepky Mardian & Rio Erismen Armen	
Unlocking the potential of continue intention to use of MyBCA between generations	253-268
Fajar Aji, Mohammad Ali Akbar, Ervin Adhitya, Rano Kartono Rahim	
The effect of financial literacy on financial inclusion, social capital, and cognition on beginner and experienced investor	269-286
Maria B. B. Setiadi, Werner R. Murhadi, Deddy Marciano	
Peranan pertumbuhan ekonomi dalam memediasi faktor-faktor yang mempengaruhi indeks pembangunan manusia	287-304
Muktar Redy Susila	
Determinan stabilitas perbankan di Indonesia: Pendekatan makro dan mikro prudensial	305-320
Jayanti Sukma Dewi & Birgitta Dian Saraswati	
Social media vlogs and e-wom on man-made tourism destination: Insights from Indonesia	321-339
Nofrizal & Arizal N	
Human resources accounting optimization: A conceptual pathway to improve financial performance	341-359
Juwita Sari, Prawita Yani, Fastha Aulia Pradhani	