

Journal of Business & Banking

How islamic finance is resilient during the pandemic

ShafitriArindya Ramadhanty, Liliana Inggrit Wijaya, PutuAnom Mahadwartha

Financial factors contribution to SMEs'profitability

Esy Nur Aisyah, Ana Khabibatul Umami

Peran herding, overconfidence, dan endowment bias pada keputusan investasi investor pasar modal

Thea Diva Theresa, Rohmad FuadArmansyah

Analisis reaksi pasar modal terhadap berbagai pengumuman kasus Covid-19 pada fase awal

EkaYulianti, Ifan Wicaksana Siregar, Novi Susyani

Peran self control sebagai mediasi literasi keuangan dan kesejahteraan keuangan wanita karir

RizkiAyuArilia, Wiwik Lestari

Factors affecting purchase decision by applying green marketing campaign

Ida Ayu Iswari Pidada, Desak Made Febri Purnama Sari, Ni Putu Sinta Febiola Indah Parwati

Pengaruh komite audit pada sustainability disclosure

Yunike Lendengtariang, Irenius Dwinanto Bimo

Determinan struktur modal dengan firm size sebagai variabel moderasi

Raihani Raihani, Agustinus Kismet Nugroho Jati

Analisis good corporate governance, pengendalian internal, whistleblowing system dan fraud

Sri Wahyuni, Nur Hayati

Perilaku belanja online dan niat beli pada generasi "Z" di Indonesia

Soni Harsono, Nathan Tidiend Haripraditya, MuchAji Rochman Soleh

Journal of **Business & Banking**

No. Akreditasi. 23/E/KPT/2019

Dipublikasikan oleh:

Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM)
Universitas Hayam Wuruk Perbanas

Pemimpin Redaksi:

Faizatul Hiqmah

Redaksi Pelaksana:

Dewi Ayu Wulandari

Dewan Redaksi:

Herizon, Muazaroh, Rr. Iramani, Emanuel Kristijadi,
Emma Yulianti, Ronny, Isti Fadah, Ni Wayan Ekawati,
Nur Khusniyah Indrawati, Rifki Ismal, Rudi Badrudin

Management & Publishing Team:

Tri Suhartuti, Yunita Setya Tiar, Risky Andriawan

Sekretaris Redaksi:

PPPM Universitas Hayam Wuruk Perbanas
Jl. Wonorejo Utara No. 16 Surabaya, 60296
Phone: +62 31 5992985, 5947151/52; Fax: +62 31 5992985, 5935937
Email: jbb@perbanas.ac.id

Frekuensi Terbit Setahun 2 kali
(Mei-Oktober, November-April)

Terbitan Jurnal ini dapat dilihat di

<http://garuda.dikti.go.id>
<http://journal.perbanas.ac.id>

Redaksi menerima naskah tulisan ilmiah berupa hasil penelitian, konseptual dan telaah buku baru di bidang Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Perbankan. Tulisan yang dimuat merupakan karya asli penulis, bukan mencerminkan pendapat redaksi. Penulis bertanggung jawab atas tulisannya yang dimuat pada jurnal ini. Editor berhak menerima, menolak atau mengadakan koreksi tanpa mengubah maksud tulisan.

Journal of **Business & Banking**

How islamic finance is resilient during the pandemic ShafitriArindya Ramadhanty, Liliana Inggrit Wijaya, PutuAnom Mahadwartha	1-17
Financial factors contribution to SMEs'profitability Esy Nur Aisyah, Ana Khabibatul Umami	19-33
Peran herding, overconfidence, dan endowment bias pada keputusan investasi investor pasar modal Thea Diva Theresa, Rohmad FuadArmansyah	35-50
Analisis reaksi pasar modal terhadap berbagai pengumuman kasus Covid-19 pada fase awal EkaYulianti, Ifan Wicaksana Siregar, Novi Susyani	51-68
Peran <i>self control</i> sebagai mediasi literasi keuangan dan kesejahteraan keuangan wanita karir RizkiAyuArilia, Wiwik Lestari	69-84
Factors affecting purchase decision by applying green marketing campaign Ida Ayu Iswari Pidada, Desak Made Febri Purnama Sari, Ni Putu Sinta Febiola Indah Parwati	85-96
Pengaruh komite audit pada <i>sustainability disclosure</i> Yunike Lendengtariang, Irenius Dwinanto Bimo	97-108
Determinan struktur modal dengan firm size sebagai variabel moderasi Raihani, Agustinus Kismet Nugroho Jati	109-124
Analisis <i>good corporate governance</i>, pengendalian internal, <i>whistleblowing system</i> dan <i>fraud</i> Sri Wahyuni, Nur Hayati	125-141
Perilaku belanja online dan niat beli pada generasi "Z" di Indonesia Soni Harsono, Nathan Tidiend Haripraditya, MuchAji Rochman Soleh	143-160