

Journal of Business & Banking

Building business strategies through entrepreneurship competence and product innovation to improve performance

Hariyanti Hariyanti, Nuryati Nuryati

Does super deduction R&D financial policy in the pandemic *Covid-19* give a super reaction?

Cahyani Tunggal Sari, Eni Puji Estuti, Ariyani Indriastuti

The influence of perceived environmental friendly office program regulation and public service motivation on pro environmental behavior of civil servants with organizational citizenship behavior toward environment OCBE as intervening variable

Bayu Nugroho, Widhy Setyowati, Taufiq Andre Setiyono

Kemampuan dan kepemimpinan transformasional dalam mempengaruhi kinerja karyawan melalui komitmen organisasional dan motivasi

Indro Kirono, Sukaris, Abi Hanif Dzulquarnain, Abdurrahman Faris Indriya Himawan, Anita Akhiruddin

Pembelian impulsif pada *e-commerce shopee* (Studi pada konsumen *shopee* di Jakarta Selatan)

Simon Tumanggor, Prasetyo Hadi, Rosali Sembiring

Hubungan kompensasi CEO terhadap manajemen laba: Apakah kondisi pandemi *Covid-19* ikut memengaruhi?

Yulius Jogi Christiawan, Elizabeth Jessica, Vania Nanda Djaja

Pengaruh model bisnis *canvassing* terhadap risiko pada industri *fintech P2P lending* Indonesia

Mohammad Fahmi Arkanuddin, Bernardus Yulianto Nugroho, Chandra Wijaya

Faktor yang mempengaruhi adopsi dengan mediasi peran *intention to use mandiri mobile banking* di Surabaya

Dimaz Brahmantyo Hari Pratama Putra, Basuki Rachmat

Peran *locus of control* pada pengujian model perencanaan dana pensiun karyawan sektor swasta di Surabaya

Ismawati Ismawati, Rr. Iramani

Analisis perilaku mahasiswa terhadap pemanfaatan *mobile commerce*

Mukhammad Idrus, Samirah Dunakhir

Journal of Business & Banking

Volume 11, Number 2, Nov 2021 - April 2022

STIE Perbanas Press

JBB

Volume 11

Number 2

Nov 2021 - April 2022

Pages 183 - 358

Accreditation No: 23/E/KPT/2019.



<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=4431>

Online version at <http://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb>

Journal of **Business & Banking**

No. Akreditasi. 23/E/KPT/2019

Dipublikasikan oleh:

Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM)
Universitas Hayam Wuruk Perbanas

Pemimpin Redaksi:

Faizatul Hiqmah

Redaksi Pelaksana:

Dewi Ayu Wulandari

Dewan Redaksi:

Herizon, Muazaroh, Rr. Iramani, Emanuel Kristijadi,
Emma Yulianti, Ronny, Isti Fadah, Ni Wayan Ekawati,
Nur Khusniyah Indrawati, Rifki Ismal, Rudi Badrudin

Management & Publishing Team:

Tri Suhartuti, Yunita Setya Tiar, Risky Andriawan

Sekretaris Redaksi:

PPPM Universitas Hayam Wuruk Perbanas
Jl. Wonorejo Utara No. 16 Surabaya, 60296
Phone: +62 31 5992985, 5947151/52; Fax: +62 31 5992985, 5935937
Email: jbb@perbanas.ac.id

Frekuensi Terbit Setahun 2 kali
(Mei-Oktober, November-April)

Terbitan Jurnal ini dapat dilihat di
<http://garuda.dikti.go.id>
<http://journal.perbanas.ac.id>

Redaksi menerima naskah tulisan ilmiah berupa hasil penelitian, konseptual dan telaah buku baru di bidang Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Perbankan. Tulisan yang dimuat merupakan karya asli penulis, bukan mencerminkan pendapat redaksi. Penulis bertanggung jawab atas tulisannya yang dimuat pada jurnal ini. Editor berhak menerima, menolak atau mengadakan koreksi tanpa mengubah maksud tulisan.

Journal of **Business & Banking**

Building business strategies through entrepreneurship competence and product innovation to improve performance Hariyanti Hariyanti, Nuryati Nuryati	183-200
Does super deduction R&D financial policy in the pandemic Covid-19 give a super reaction? Cahyani Tunggal Sari, Eni Puji Estuti, Ariyani Indriastuti	201-211
The influence of perceived environmental friendly-office program regulation and public service motivation on pro-environmental behavior of civil servants with OCBE as intervening variable Bayu Nugroho, Widhy Setyowati, Taufiq Andre Setiyono	213-229
Kemampuan dan kepemimpinan transformasional dalam mempengaruhi kinerja karyawan melalui komitmen organisasional dan motivasi Indro Kirono, Sukaris Sukaris, Abi Hanif Dzulquarnain, Abdurrahman Faris Indriya Himawan, Anita Akhiruddin	231-250
Pembelian impulsif pada e-commerce shopee (studi pada konsumen shopee di Jakarta Selatan) Simon Tumanggor, Prasetyo Hadi, Rosali Sembiring	251-270
Hubungan kompensasi CEO terhadap manajemen laba: Apakah kondisi pandemi Covid-19 ikut memengaruhi? Yulius Jogi Christiawan, Elizabeth Jessica, Vania Nanda Djaja	271-285
Faktor yang mempengaruhi adopsi dengan mediasi peran intention to use mandiri mobile banking di Surabaya Dimaz Brahmantyo Hari Pratama Putra, Basuki Rachmat	287-306
Pengaruh model bisnis canvassing terhadap risiko pada industri fintech P2P lending Indonesia Mohammad Fahmi Arkanuddin, Bernardus Yulianto Nugroho, Chandra Wijaya	307-323
Peran locus of control pada pengujian model perencanaan dana pensiun karyawan sektor swasta di Surabaya Ismawati Ismawati, Rr. Iramani	325-345
Analisis perilaku mahasiswa terhadap pemanfaatan mobile commerce Mukhammad Idrus, Samirah Dunakhir	347-358