

Journal of **Business & Banking**

- Peran kepercayaan, manfaat dan religiusitas dalam meningkatkan niat menggunakan kembali dompet digital**
Adinda Ridhia A.N., Yudi Sutarso 181 – 196
- Ketepatan waktu pembayaran simpan pinjam guna meningkatkan pengembangan koperasi unit desa**
Prastika Nurlitaputri, Isharijadi Isharijadi, Elana Era Yusdita 197 – 211
- Pengaruh risiko kredit terhadap permodalan dengan efisiensi sebagai variabel *intervening***
Achmad Achmad, Emanuel Kristijadi 213 – 231
- Analisis perbedaan kinerja perusahaan dan kinerja modal intelektual di Indonesia**
Lewi Sugianto, Hendra Wijaya 233 – 248
- The effect of job satisfaction, workplace spirituality and organizational commitment on work productivity with organizational citizenship behavior (OCB) as intervening variable (Case study on Bank Muamalat Indonesia KC Solo)**
Musalim Ridlo, Ifan Arin Wardahana, Kristiani Gracelia Jessica 249 – 264
- Reputasi perusahaan keluarga: *Accrual dan real earnings management***
William Sebastian Tanusaputra, Rizky Eriandani 265 – 277
- Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru**
Nofrizal Nofrizal, Aznuryandi Aznuryandi, Arizal N, Azhar Affandi, Undang Juju 279 – 290
- Analisis Determinan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur pada 2014-2019**
Audi Gracia Wasisto, Nora Amelda Rizal 291 – 311
- Penerapan *domain knowledge* pada model data nasabah perbankan dalam memprediksi *churn rate***
Gede Adi Aryanata, Linawati Linawati, Ida Bagus Alit Swamardika 313 – 324
- Pengaruh E-Service Quality, Kualitas Informasi dan *Perceived Value* terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Grabbike**
Punang Biru Vicramaditya 325 – 341

