

Journal of Business & Banking

Peran kepercayaan, manfaat dan religiusitas dalam meningkatkan niat menggunakan kembali dompet digital

Adinda Ridhia A.N., Yudi Sutarso

Ketepatan waktu pembayaran simpan pinjam guna meningkatkan pengembangan koperasi unit desa

Prastika Nurlitaputri, Isharijadi Isharijadi, Elana Era Yusdita

Pengaruh risiko kredit terhadap permodalan dengan efisiensi sebagai variabel *intervening*

Achmad Achmad, Emanuel Kristijadi

Analisis perbedaan kinerja perusahaan dan kinerja modal intelektual di Indonesia

Lewi Sugianto, Hendra Wijaya

The effect of job satisfaction, workplace spirituality and organizational commitment on work productivity with organizational citizenship behavior (OCB) as intervening variable (Case study on Bank Muamalat Indonesia KC Solo)

Musalim Ridlo, Ifan Arin Wardahana, Kristiani Gracelia Jessica

Reputasi perusahaan keluarga: *Accrual* dan *real earnings management*

William Sebastian Tanusaputra, Rizky Eriandani

Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru

Nofrizal Nofrizal, Aznuryandi Aznuryandi, Arizal N, Azhar Affandi, Undang Juju

Analisis Determinan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur pada 2014-2019

Audi Gracia Wasisto, Nora Amelda Rizal

Penerapan domain *knowledge* pada model data nasabah perbankan dalam memprediksi *churn rate*

Gede Adi Aryanata, Linawati Linawati, Ida Bagus Alit Swamardika

Pengaruh *E-Service Quality*, Kualitas Informasi dan *Perceived Value* terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Grabbike

Punang Biru Vicramaditya

Journal of Business & Banking

Volume 10, Number 2, Nov 2020 - April 2021

STIE Perbanas Press



JBB

Volume 10

Number 2

Nov 2020 - April 2021

Pages 181 - 341

Accreditation No. 23/E/KPT/2019



<https://sinta2.ristekdikti.go.id/journals/detail?id=4431>

Online version at <http://journal.perbanas.ac.id>

Journal of Economics, Business, & Accountancy

Ventura

No. Akreditasi. 23/E/KPT/2019

Dipublikasikan oleh:

Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM)
Universitas Hayam Wuruk Perbanas

Pemimpin Redaksi:

Faizatul Hiqmah

Redaksi Pelaksana:

Dewi Ayu Wulandari

Dewan Redaksi:

Herizon, Muazaroh, Rr. Iramani, Emanuel Kristijadi,
Emma Yulianti, Ronny, Isti Fadah, Ni Wayan Ekawati,
Nur Khusniyah Indrawati, Rifki Ismal, Rudi Badrudin

Management & Publishing Team:

Tri Suhartuti, Yunita Setya Tiar, Risky Andriawan

Sekretaris Redaksi:

PPPM Universitas Hayam Wuruk Perbanas
Jl. Wonorejo Utara No. 16 Surabaya, 60296
Phone: +62 31 5992985, 5947151/52; Fax: +62 31 5992985, 5935937
Email: jbb@perbanas.ac.id

Frekuensi Terbit Setahun 2 kali
(Mei-Oktober, November-April)

Terbitan Jurnal ini dapat dilihat di

<http://garuda.dikti.go.id>
<http://journal.perbanas.ac.id>

Redaksi menerima naskah tulisan ilmiah berupa hasil penelitian, konseptual dan telaah buku baru di bidang Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Perbankan. Tulisan yang dimuat merupakan karya asli penulis, bukan mencerminkan pendapat redaksi. Penulis bertanggung jawab atas tulisannya yang dimuat pada jurnal ini. Editor berhak menerima, menolak atau mengadakan koreksi tanpa mengubah maksud tulisan.

Journal of Business & Banking

Peran kepercayaan, manfaat dan religiusitas dalam meningkatkan niat menggunakan kembali dompet digital Adinda Ridhia A.N., Yudi Sutarso	181 – 196
Ketepatan waktu pembayaran simpan pinjam guna meningkatkan pengembangan koperasi unit desa Prastika Nurlitaputri, Isharijadi Isharijadi, Elana Era Yusdita	197 – 211
Pengaruh risiko kredit terhadap permodalan dengan efisiensi sebagai variabel <i>intervening</i> Achmad Achmad, Emanuel Kristijadi	213 – 231
Analisis perbedaan kinerja perusahaan dan kinerja modal intelektual di Indonesia Lewi Sugianto, Hendra Wijaya	233 – 248
The effect of job satisfaction, workplace spirituality and organizational commitment on work productivity with organizational citizenship behavior (OCB) as intervening variable (Case study on Bank Muamalat Indonesia KC Solo) Musalim Ridlo, Ifan Arin Wardahana, Kristiani Gracelia Jessica	249 – 264
Reputasi perusahaan keluarga: <i>Accrual</i> dan <i>real earnings management</i> William Sebastian Tanusaputra, Rizky Eriandani	265 – 277
Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru Nofrizal Nofrizal, Aznuryandi Aznuryandi, Arizal N, Azhar Affandi, Undang Juju	279 – 290
Analisis Determinan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur pada 2014-2019 Audi Gracia Wasisto, Nora Amelda Rizal	291 – 311
Penerapan <i>domain knowledge</i> pada model data nasabah perbankan dalam memprediksi <i>churn rate</i> Gede Adi Aryanata, Linawati Linawati, Ida Bagus Alit Swamardika	313 – 324
Pengaruh E-Service Quality, Kualitas Informasi dan <i>Perceived Value</i> terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Grabbike Punang Biru Vicramaditya	325 – 341

